



LA LETTRE DE LA BANQUE ALIMENTAIRE

de FRANCHE-COMTÉ

# ba news

Octobre-novembre 2019 - N° 6



## L'édito



## SPÉCIAL COLLECTE



### UN TEMPS FORT !

Gilles Lelièvre, président  
et le bureau de la BA-FC

Ce BA News « Spécial collecte », diffusé à tous les partenaires et bénévoles, est bien le signe de la mobilisation générale lancée par notre BA pour cet événement.

Tous ensemble, et nous sommes nombreux, vivons-le comme un grand rassemblement de forces proches ou éloignées de notre quotidien, pour témoigner de notre rôle, convaincre de nous accompagner et de nous aider par un don concret.

Vivons-le (pourquoi pas ?) en interne comme le temps fort de notre année, de la préparation à la pesée finale !

Car relever ce défi, c'est surtout mieux répondre aux besoins croissants des bénéficiaires. Voilà notre but principal.

Il s'agit bien, sur le plan qualitatif et au-delà des chiffres, de se rapprocher de l'équilibre alimentaire et aussi de pallier en partie la baisse de la ramasse quotidienne des produits frais.

Cela, au seul bénéfice des plus démunis !

### À la rencontre du grand public

Pour la Banque Alimentaire, la collecte est une des rares occasions d'aller à la rencontre du grand public. En effet, nous ne disposons pas, même si nous sommes grossistes en alimentation, de succursales nous identifiant dans les villes et villages. Seule l'actualité récente autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire nous met sur le devant de la scène.

Mais c'est bien lors de notre rendez-vous annuel de la collecte nationale que nous pouvons nous adresser à chacun des 300 000 clients qui franchissent les portes des magasins pendant ces trois jours.

Et nos 2 500 bénévoles mobilisés à cette occasion deviennent les ambassadeurs de notre « marque ». À eux alors de présenter la place prépondérante que prend la collecte dans la vie de la BA. Sans elle, son existence même serait remise en cause.

Toute l'année, même en été, la lutte anti gaspi, les ramasses et les livraisons des magasins et industries de l'agroalimentaire fournissent de quoi alimenter les 83 associations de notre réseau qui pra-

tiquent l'aide alimentaire pour 30 000 bénéficiaires. Presque, car il y a des jours où ces ramasses sont insuffisantes ou déséquilibrées, et puis certains produits, dotés d'un long délai de consommation ne sont jamais donnés par nos fournisseurs.

La collecte est donc le coup de pouce indispensable pour l'aide alimentaire. Elle représente environ 10% du volume annuel distribué !

L'an dernier, avec une collecte de 210 tonnes, les donateurs francs-comtois ont battu un record.

Un défi à relever pour cette année, tout en s'attachant à la qualité des produits et à leur diversité.

Michel Jeannin



L'un des 1ers badges

### Les 29, 30 novembre et 1<sup>er</sup> décembre 2019 : la trente-deuxième collecte

La collecte de 2019 sera la trente-deuxième de l'histoire de la BA du Doubs (puis Franche-Comté).

La première avait eu lieu les 25 et 26 novembre 1988.

La BA du Doubs venait tout juste de naître à l'initiative du regretté François Jacob, qui nous a quittés cette année et auquel nous dédierons notre engagement des années futures.

En 1988, la campagne de la BA avait mobilisé 250 bénévoles et 12 magasins. Les premiers bénévoles étaient les patrons de Weil, Casino, Bouvet Ponsard, Crédit Lyonnais. Résultat : 10 tonnes qui feront partie, l'année suivante, des 190 tonnes de produits évaluées à 3 millions de francs qui seront distribuées par 24 associations à 3500 bénéficiaires... Un résultat apprécié car la ramasse quotidienne n'existait pas encore.

Par la suite la présence des pionniers et l'engagement croissant des bénévoles, de plus en plus nombreux, ont assuré la notoriété de la collecte dans tous les secteurs du Doubs et en Haute-Saône et du Territoire de Belfort.

Voilà aussi l'occasion de remercier tous ceux qui pendant ces années ont assuré l'organisation de la collecte.



## DES RESPONSABLES EN AMONT

Chaque site a son organisateur de la collecte (en étroite collaboration avec les responsables de site) : Marie-Claude Boyer qui cumule les deux fonctions à Pontarlier (06 75 79 17 06), Bertrand Rézard à Vesoul (06 34 87 31 30), Madeleine Peduzzi à Montbéliard (06 88 69 55 83), Michel Jeannin à Besançon (06 83 82 33 68). Il s'agit pour eux de rétablir chaque année le contact avec les directeurs de magasin, les bénévoles-correspondants en magasin et ainsi de faire face à tous les problèmes, le principal étant le manque de bénévoles. Il faudra distribuer 200 000 flyers, 800 gilets orange, 2 000 affiches...

## HAUTE-SAÔNE : 5 SECTEURS, 200 BÉNÉVOLES

Bertrand Rézard qui fut le créateur de l'antenne de Vesoul en 2012 est toujours à la manoeuvre pour préparer la collecte. Il s'y attelle deux bons mois avant pour coordonner l'action des magasins et des bénévoles. C'est Roland Baumgartner, le responsable du site, qui règle la noria des camions. Bertrand, fort des relations construites en six années, veille sur les 5 secteurs (Vesoul, Luxeuil, Lure, Gray, Rioz) qui ont chacun leur responsable pour trouver, puis gérer, un total de 200 bénévoles dans 34 magasins. Les produits de la collecte du vendredi et du samedi (pas de dimanche cette année) sont stockés et triés dans l'entrepôt de la rue Poincaré qui a reçu une troisième unité de la part de son généreux mécène et offre des conditions optimales.

## UN PARTENARIAT EXCEPTIONNEL

En Haute-Saône, la situation est toutefois particulière, grâce au partenariat privilégié du *Crédit Agricole*. Répondant à une recommandation nationale et à la bienveillance de la direction régionale, les trois secteurs du département (Vesoul, Luxeuil, Gray) assurent les tours de service dans plusieurs magasins.

Avec les bénévoles qu'ils trouvent eux-mêmes, soit parmi le personnel (volontaire) soit parmi les membres des conseils d'administration, les directeurs de secteur établissent le planning sur la base de permanences de deux heures et demies. Et ça marche !

À Vesoul par exemple, un bon tiers des 50 salariés et une grosse moitié des administrateurs répondent présents. « Un bel exercice d'humanisme, dit Hervé Medina, directeur du secteur ; ça relativise beaucoup nos problèmes personnels... ».

Il faut surtout ajouter qu'ici les relations sont bien facilitées par la présence efficace parmi les bénévoles de la BA de Jean-Louis Gallaire... un ancien directeur du CA !



Séance préparatoire au CA avec Hervé Medina, Bertrand Rézard et Jean-Louis Gallaire

## Correspondants en magasin : C'EST DE MIEUX EN MIEUX

« On s'y met un petit mois à l'avance mais parce que j'ai mon réseau depuis longtemps ». Il y a une vingtaine d'années que Geneviève Jeanguyot organise les collectes. Elle a connu l'entrepôt de Trépillot !

À Devecey depuis 15 ans, elle apprécie l'accueil du magasin, direction comme personnel, « ce qui facilite bien les choses ». Reprise de contact avec le magasin et la trentaine de bénévoles, organisation des permanences par équipes de trois minimum, participation à la réunion préparatoire aux Prés de Vaux et ce sont trois jours sur le terrain : « Je préfère être là en permanence pour l'accueil des bénévoles, l'ambiance, un premier tri, la réception des chauffeurs... »

Avec les clients, c'était déjà bien dès le début mais c'est de mieux en mieux, car la BA est pratiquement connue de tous maintenant et « on essuie très peu de refus désagréables ».

Bilan : trois tonnes et pas trop de pâtes car les clients demandent souvent ce qu'ils peuvent donner en priorité. » Deux regrets : qu'il n'y ait pas davantage de bénévoles de Devecey (mais il se passe beaucoup de choses dans le village ces jours-là) et qu'il y ait trop peu de jeunes : « il faut préparer la relève ! » dit Geneviève dont l'enthousiasme ne faiblit pas quand même.



Reprise de contact dans la bonne humeur entre Geneviève Jeanguyot et les PDG et Directeur du Super U de Devecey pour la campagne 2019

## Partenaires Grande et Moyenne Distribution : IMPENSABLE DE NE PAS PARTICIPER !

« Ne pas donner accès à la générosité de nos clients par votre collecte, c'est impensable pour nous » : Olivier Duprez, PDG des magasins U de Devecey et Pouilley-les-Vignes participe depuis 1998 alors qu'il gérait le petit Intermarché de Devecey. Puis c'est lui qui a incité plus tard ses collègues « U » du secteur à rentrer dans la ronde.

« Pour nous, ajoute Rodolphe, le directeur de Devecey, ce n'est pas un souci, il suffit de s'organiser en amont, de se caler au mieux selon les souhaits de la BA ». Ainsi des gondoles spéciales sont garnies des produits recommandés.

Le PDG précise un point important : « Pas question de laisser penser que nous tirons profit de la misère humaine et le surplus de marge que nous faisons ces jours-là nous le reversons à la BA sous forme de repas de Noël ».

Cerise sur le gâteau, c'est le magasin qui fournit le camion pour la ramasse de ces trois jours, avec aussi un coup de « com » pour la recherche de bénévoles !

## HÉRICOURT : L'ÉPICERIE SOCIALE ASSURE D'UN BOUT À L'AUTRE



Pour Martine (à droite) et son équipe, les préparatifs ont commencé mi-octobre

Quand une association distributrice du réseau de la BA gère la collecte elle-même d'un bout à l'autre, c'est la performance que réussit le MAS (Magasin Alimentaire Social) en Haute-Saône, à Héricourt.

Le MAS vient de fêter ses 20 ans, 20 ans également de collecte pour la fondatrice et toujours directrice *Martine Bourlon*.

Une longue tradition portée aussi par le couple *Rémi* et par les présidents successifs, *Gilles Mignard* puis *Stéphane Richard*, *Agnès* et la vingtaine de bénévoles à la semaine.

Ils sont plus de 120 pour la collecte nationale. Car il s'agit de « couvrir » quatre magasins, en collaboration certes avec la *Croix Rouge* et une autre association, *Espoir et Vie*. Une grosse organisation pour mettre en place les tours de service de deux heures...

Le ramassage se fait avec la camionnette du MAS, le tri effectué par deux personnes seulement dans un local prêté par *ALTER-NADIF*, association culturelle de la ville.

Car les produits peuvent être entreposés une semaine jusqu'à ce que les camions de Besançon viennent prendre livraison.

Du « cousu main » qui soulage bien le dispositif régional : il s'agit quand même de traiter cinq à six tonnes !

## À PONTARLIER, L'IMPLICATION DES JEUNES ÉLÈVES

L'an dernier le site de Pontarlier avait récolté en ville et dans le Haut-Doubs forestier 25 tonnes, soit 10% de plus que l'année précédente. Si, comme ailleurs, les bénévoles habituels de la BA, ceux des associations du réseau et les « occasionnels » de la collecte assurent une présence fidèle, l'originalité ici est l'implication depuis quelques années des jeunes élèves des lycées ou écoles.

Régulièrement courant octobre, *Marie-Claude Boyer*, responsable du site, réalise des interventions dans les établissements scolaires pour expliquer le rôle de la BA, puis c'est visite à l'entrepôt avec la découverte de ses activités journalières.

Cela donne tout son sens aux collectes que vont réaliser les jeunes dans les magasins.

Cette année seront mobilisées une classe de seconde du *Lycée Les Augustins*, une classe de seconde d'aide à la personne du *Lycée Jeanne d'Arc*, une classe de primaire des *Granges-Narboz*. Bien sûr, rien ne serait possible sans l'impulsion donnée par les chefs d'établissement et les enseignants dans une démarche pédagogique remarquable !

Une autre particularité, assez rare : de nombreux bénéficiaires du « coup de pouce » deviennent bénévoles les trois jours de collecte. Ils y sont d'ailleurs fortement incités : « normal de renvoyer l'ascenseur » dit *Martine Bourlon* qui consacre un bon mois aux préparatifs en tandem avec *Agnès*.

Cela suppose au sein de l'association une belle conscience d'appartenir au réseau solidaire de la BA.

## LE CODE DU BÉNÉVOLE

« Ce que j'apprécie chez vos bénévoles, c'est les contacts très fins, très doux qu'ils ont avec les clients. Ils n'agressent pas le consommateur qui se sentirait vite pris en otage ».

Ces mots d'un directeur de magasin pourraient nous servir de code de conduite pour les prochaines collectes...

En cas de besoin, rappeler les basiques de la BA : lutter contre le gaspillage alimentaire (récupération quotidienne dans les magasins ou plateformes de distribution), aide aux plus démunis (distribution aux associations tout au long de l'année), la collecte vient en complément pour améliorer l'équilibre alimentaire.



## RESTONS EN CONTACT

Tous les responsables d'équipes de bénévoles dans les magasins, transmettent les coordonnées de « leurs » bénévoles, en n'omettant pas l'email. Une centralisation est assurée par *Michèle Benderitter*, à la BA Besançon.

Ces coordonnées peuvent servir à les recontacter pour la même cause ! Et à leur transmettre des infos de la BA.



Les élèves des Granges-Narboz, heureux de participer sous la houlette de leurs institutrices Maud et Sabrina



## TOUS SUR LE PONT POUR LA COLLECTE !

### LE TRI, UNE TÂCHE MINUTIEUSE

La collecte dans le Pays de Montbéliard et le Territoire de Belfort est une vaste entreprise (48 magasins, 600 bénévoles, 67 tonnes récoltées l'an dernier) dont la responsable, *Madeleine Peduzzi*, nous avait donné les détails l'an dernier. Elle est heureuse cette année de pouvoir collaborer avec *Cédric Daverio*, le nouveau salarié responsable du site.

On va donc remettre l'ouvrage sur le métier mais si le domaine de l'action dans les magasins est bien rôdé, c'est au niveau du tri que vont porter les efforts. L'an passé un local de dépôt trop petit, un manque de palettes, le départ de l'ancien salarié... « nous avons terminé épuisés » dit *Jean-Charles Picard*, responsable du tri, approuvé par son épouse et co-équipière *Yvonne*. Sans doute aussi parce qu'on avait eu la bonne surprise de recueillir 17 tonnes de plus que l'année passée !

Pour cette année, ce devrait être plus facile avec un local plus vaste (380 m<sup>2</sup>, rue Japy à Étupes) et suffisamment de caisses-palettes : il en faut pas moins de 140. Ajoutons 2 000 cartons ou caisses, une quinzaine de camions, on voit que la logistique est lourde.

Reste, bien sûr, la main d'œuvre. Bien rôdée avec les 7 bénévoles qui toute l'année effectuent le tri des produits secs, elle aura le renfort d'une douzaine d'occasionnels. Mais, et on le souhaite, le tri peut se prolonger au-delà d'une quinzaine de matinées selon le résultat de la collecte.

A l'arrivée au lieu de tri, les denrées sont pesées, déposées sur les tables de tri et réparties en 36 catégories de produits. Une



L'équipe de tri des produits secs, à Montbéliard, avec Michel, chauffeur... quasi permanent

réflexion est en cours sur le second tri, par date, beaucoup plus long, qui avait été réduit l'an dernier à trois catégories : céréales, gâteaux, pots pour bébés.

Un travail méticuleux, on le voit, mais qui entraîne et nécessite, une parfaite cohésion dans l'équipe !

Pour le secteur de Besançon, le tri aura lieu dans un entrepôt mis à disposition par les *Transports J. Perrenot*, rue Edison, dans le quartier des Tilleroyes.

### POUR LES CAMIONS : DES KILOMÈTRES ET DES BRAS !

On peut estimer, bon an mal an, à une cinquantaine le nombre de camions qui tournent dans la zone de la BA-FC pour la collecte le vendredi et le samedi, et après la pause du dimanche pour la plupart, reprise de la ronde le lundi. Bien sûr les camions de la BA ne suffisent pas et là encore on peut remercier les partenaires et mécènes pour leurs prêts.

Par équipes de deux ou trois, chauffeurs et accompagnateurs effectuent des circuits organisés au mieux pour réduire au minimum les kilométrages. Ils viennent prendre livraison dans les magasins souvent plusieurs fois par jour, déchargent à l'entrepôt de tri et alimentent en retour les bénévoles des magasins en caissettes et cartons.

Un rouage indispensable donc, plus de 120 personnes sur les routes, qui nécessite aussi un recrutement de bénévoles occasionnels car les chauffeurs et accompagnateurs habituels ne suffisent pas. Des kilomètres et des bras : on ne peut évaluer le nombre de kilomètres et le nombre de manipulations pendant ces trois jours !



Bernard Maréchal est chauffeur tout au long de l'année à Besançon et, comme tous ses « collègues » de la BA-FC, il sera sur la brèche fin novembre. Ici il est accompagné par un jeune qui a bénéficié de l'aide au permis de conduire initiée par la Région B-FC

Grâce au  
Crédit agricole,  
ce « Spécial collecte »  
a été imprimé à  
600 exemplaires.



# MERCI

**Merci** aux 2 500 bénévoles individuels ou issus d'associations partenaires de l'aide alimentaire, d'associations ou groupes organisés, de Club services ;  
**merci** aux partenaires des collectivités et organismes locaux, aux grandes et moyennes surfaces, aux établissements scolaires, aux entreprises, aux médias ;  
**merci** aux opérateurs du volet logistique : entrepôts prêtés, transports, tri et gestion ;  
et **merci** aux organisateurs de convivialité durant ces journées !

Directeur de publication : *Gilles Lelièvre*  
Rédacteur en chef : *Arnaud Hincelin*  
Rédacteur : *Gérard Ferrand*  
Crédit Photos : BA / mise en page : *Ch Carry, BA*  
Mail : [ba250.secreariat@banquealimentaire.org](mailto:ba250.secreariat@banquealimentaire.org)